

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia:

Podstawy komunikacji interpersonalnej

2. Kod modułu kształcenia: **12-DDS24**
3. Rodzaj modułu kształcenia: **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **Dialog i doradztwo społeczne**
5. Poziom studiów: **stacjonarne jednolite magisterskie**
6. Rok studiów: **III**
7. Semestr: **zimowy**
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin: **Konwersatorium 30 godz.**
9. Liczba punktów **ECTS: 2**
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców) / prowadzących zajęcia **mgr Alan Kardyka**
11. Język wykładowy: **polski**

II. Informacje szczegółowe

1. Cel (cele) modułu kształcenia

- a/ rozwinięcie umiejętności komunikacji interpersonalnej
- b/ zdobycie umiejętności wykorzystania języka środków społecznego przekazu w relacjach społecznych
- c/ zapoznanie z podstawowymi pojęciami w dziedzinie komunikowania społecznego
- d/ rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy zespołowej

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Podstawowa wiedza z zakresu mass mediów i komunikacji społecznej

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia*	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
_01	posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat roli komunikacji interpersonalnej	DiDS_WO1, H1A_WO1, DiDS_WO2, H1A_WO2, H1A_WO4, S1A_WO2, DiDS_WO6, H1a_WO4
_02	rozumie różnorodność języka mass mediów	DiDsm_WO7, H1A_W09, DiDsm_WO9, H1A_W09,

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Kierunek: Dialog i Doradztwo Społeczne

Kod: 12-DDS24

		DiDSm_WO6, H1A_WO4, TnMA_U06
_03	posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu i umiejętność wypowiadania się	DiDS_WO6, H1A_WO4, DiDSm_KO1, S1A_KO2, DiDSm_KO2, H1A_KO3, DiDSm_KO3, H1A_KO3
_04	dostrzega edukacyjną rolę mass mediów i potrafi ją wykorzystać w dialogu społecznym	DiDS_KO4, S1A_KO7, DiDS_KO1, H1A_KO1, DiDS_KO3, H1A_KO2

4. Treści kształcenia

Nazwa modułu kształcenia: Podstawy komunikacji interpersonalnej		
Symbol treści kształcenia*	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu [#]
DiDS_01	Definicja komunikacji interpersonalnej. Możliwe zakłócenia komunikacji. Kryteria efektywnej komunikacji	_01, _03
DiDS_02	Komunikacja niewerbalna	_01, _03
DiDS_03	Komunikacja werbalna	_04
DiDS_04	Medium a przekaz	_01
DiDS_05	Pole psychologiczne w komunikacji interpersonalnej	_02
DiDS_06	Komunikacja ciała	_01, _03
DiDS_07	Wystąpienie publiczne	_01
DiDS_08	Problemy komunikacji	_02, _01, _03
DiDS_09	Akcja - reakcja	_04, _02
DiDS_10	Rodzaje interakcji	_02, _01
DiDS_11	Kontekst sytuacyjny	_04
DiDS_12	Kategorie roli społecznych	_02
DiDS_13	Automatyzacja ról i zachowania społecznego	_04, _01
DiDS_14	Przewidywalność sytuacji	_04
DiDS_15	Teoria grzeczności	_04

5. Zalecana literatura

- ARONSON E., AKERT R., WILSON T., Psychologia społeczna, Poznań, 1997.
 BACZYŃSKI Andrzej, Telewizja w służbie ewangelizacji, Kraków, Poligrafia Salezjańska, 1998.
 GOBAN-KLAS Tomasz, Media i komunikowanie masowe, Warszawa – Kraków, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
 GÓRAL Jerzy, KLAUZA Karol (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa, Biblioteka Niedzieli, 1997.
 KRÓL-FIJEWSKA M., Trening asertywności, Warszawa 1993.
 MCKAY M., DAVIS M., FANNING P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2001.
 McLUHAN Herbert Marshall, Understanding Media, New York, McGraw-Hill, 1964.

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Kierunek: Dialog i Doradztwo Społeczne

Kod: 12-DDS24

PRZYCZYNA Wiesław (red.), Msza św. w telewizji?, Kraków, Wydawnictwo M, 2006.
 VAN DIJK Teun Adrianus (edited by), Discourse and Communication, Berlin, Walter de Gruyter, 1985; Dyskurs jako struktura i proces, PWN, Warszawa 2001.
 ZASĘPA Tadeusz (red.), Internet - fenomen społeczeństwa informacyjnego, Częstochowa 2001.
 Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.
 Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.
 Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.
 Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie, 1997.
 Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.
 Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.
 Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie, 2002.
 Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet, 2002.
 Dodatkowe publikacje wskazane przez wykładowcę.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu

Obecnie brak takich możliwości

7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

Dodatkowe informacje są dostępne w materiałach dla studentów na stronie internetowej osoby prowadzącej zajęcia, zobacz : teologia.amu.edu.pl, zakładka: Pracownicy

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania

Nazwa modułu (przedmiotu): Podstawy komunikacji interpersonalnej			
Symbol efektu kształcenia dla modułu *	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć [#]	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia ^{&}
_01	_01	konwersatorium	P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu F – aktywny udział w konwersatorium
_02	_01, _02, _03, _04, _05, _06, _07, _08, _09, _10, _12	konwersatorium	P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu F – aktywny udział w konwersatorium
_03	_03, _04; _05, _06, _07, _08, _09, _10, _11, _12, _14	konwersatorium	P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu F – aktywny udział w konwersatorium
_04	_02, _03, _04, _05, _06, _07, _08, _11, _13, _14	konwersatorium	P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu F – aktywny udział w konwersatorium

2. Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących ocenie osiągnięcia opisanych efektów kształcenia.

W jaki sposób język środków społecznego przekazu wpływa na komunikowanie interpersonalne? Proszę wyjaśnić wykorzystanie rozmaitych kodów retorycznych w przekazie społecznym.

3. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

Nazwa modułu (przedmiotu): Podstawy komunikacji interpersonalnej	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć z nauczycielem	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowywanie się do udziału w konwersatorium	20
Przygotowanie do zaliczenia	20
SUMA GODZIN	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	2

4. Sumaryczne wskaźniki ilościowe

- a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: 1
- b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe: 1

5. Kryteria oceniania

- 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 3.5 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami
- 3.0 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
- 2.0 – niezadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne