

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1.	Nazwa zajęć/przedmiotu:	Mass media w duszpasterstwie
2.	Nazwa zajęć/przedmiotu w języku angielskim	Mass Media in the Pastoral Ministry
3.	Kod zajęć/przedmiotu:	12-B092
4.	Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny):	obowiązkowy
5.	Kierunek studiów:	Teologia
6.	Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie):	jednolite studia magisterskie
7.	Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny):	Ogólnoakademicki
8.	Rok studiów (jeśli obowiązuje):	Drugi
9.	Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW):	10 h W, 6 h ĆW
10.	Liczba punktów ECTS:	1
11.	Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia:	ks. prof. UAM dr hab. Maciej Szczepaniak ms@amu.edu.pl
12.	Język wykładowy:	Polski
13.	Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie):	Nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele modułu zajęć/przedmiotu:

- przekazanie wiedzy na temat podstawowych obowiązków moralnych twórców i odbiorców mass mediów
- zapoznanie z podstawowymi pojęciami w dziedzinie komunikowania społecznego
- wyrobienie umiejętności interpretacji języka mass mediów z uwzględnieniem nośników, którymi posługują się twórcy środków przekazu
- zapoznanie z nauczaniem Kościoła na temat środków społecznego przekazu

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Podstawowa wiedza na temat mass mediów, umiejętność posługiwania się komputerem

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EU) dla kierunku studiów

Symbol EU dla modułu zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu modułu i potwierdzeniu osiągnięcia EU student /ka:	Symbole EU dla kierunku studiów
092_01	posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat mass mediów	T_W01; T_W03; T_W07; T_W11; T_W14; T_U08; T_U09; T_K04;
092_02	rozumie różnorodność języka środków społecznego przekazu	T_W07; T_W12; T_W16; T_W17; T_U03; T_K01;
092_03	posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu	T_W16; T_W20; T_U01; T_U02; T_U12; T_K05;

092_04	dostrzega rolę mass mediów i potrafi wykorzystać je w duszpasterstwie	T_W09; T_W17; T_W18; T_W19; T_U15; T_U16; T_K02; T_K09;
092_05	rozumie potrzebę ukazywania w mass mediach orędzia ewangelicznego w jego integralności	T_W08; T_W18; T_U08; T_U09; T_U10; T_U11; T_U18; T_K03

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Wykłady

Opis treści kształcenia modułu zajęć/przedmiotu	Symbole EU dla modułu zajęć/przedmiotu
Historia mass mediów	092_02; 092_04
Działanie i organizacja mass mediów	092_02; 092_04
Mass media w perspektywie teologicznej	092_02; 092_04
Ewangelizacja przez mass media	092_02; 092_04

Ćwiczenia

Opis treści kształcenia modułu zajęć/przedmiotu	Symbole EU dla modułu zajęć/przedmiotu
Wsparcie działań duszpasterskich w Internecie i na portalach społecznościowych	092_01; 092_05
Transmisje nabożeństw	092_01; 092_05

5. Zalecana literatura:
- Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.
 - Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.
 - Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie, 1997.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie, 2002.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet, 2002.
 - Jan Paweł II, List Apostolski Szybki Rozwój, 2005.
 - Konferencja Episkopatu Polski, Instrukcja o muzyce kościelnej, 14.10.2017, „Miesięcznik Kościelny Archidiecezji Poznańskiej 11 (2017), s. 649-679.
 - Konferencja Episkopatu Polski, Dyrektorium w sprawie celebracji Mszy świętej transmitowanej przez telewizję, 14.03.2017, „Miesięcznik Kościelny Archidiecezji Poznańskiej 11 (2017), s. 185-200.
 - Baczyński A., Telewizja w służbie ewangelizacji, Kraków 1998.
 - Draguła A., Słowo które przenika, Kraków 2018.
 - Góral J., Klauza K., (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa 1997.
 - „Musimy siać”. Księga pamiątkowa ku czci Gerarda Siwka CSsR (1939-2015), Kraków 2016.
 - Szczepaniak M., Internetowe portale parafialne. Próba analizy na przykładzie archidiecezji poznańskiej, „Teologia Praktyczna” 18 (2017), s. 201-212.

6. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.: na Platformie edukacyjnej MOODLE i w systemie USOS

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanego modułu lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	✓
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	✓
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	✓
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	✓
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	✓
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	✓
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	✓
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śnieżowej”, konstruowanie „map myśli”)	✓
Praca w grupach	✓
Inne (jakie?) -	
Praktyczne zajęcia w redakcji medialnej	✓

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla modułu zajęć/przedmiotu				
	092_01	092_02	092_03	092_04	092_05
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Egzamin z „otwartą książką”					
Kolokwium pisemne	✓	✓	✓		
Kolokwium ustne					
Test					
Projekt					
Esej					
Raport					
Prezentacja multimedialna		✓	✓		
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)	✓	✓	✓	✓	✓
Portfolio					

Inne (jakie?) -					
-----------------	--	--	--	--	--

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		16
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	0
	Czytanie wskazanej literatury	6
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	8
	Przygotowanie projektu	0
	Przygotowanie pracy semestralnej	0
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10
	Inne (jakie?) -	
SUMA GODZIN		40
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		1

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanego modułu lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

- 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach uczenia się tego modułu
- 4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach uczenia się tego modułu
- 4,0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach uczenia się tego modułu
- 3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami określone w efektach uczenia się tego modułu
- 3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne, ale z licznymi błędami określone w efektach uczenia się tego modułu
- 2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach uczenia się tego modułu