

## **I. Informacje ogólne**

|                                                                                                         |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Nazwa modułu kształcenia:                                                                            |                                           |
| <b>Podstawy komunikacji interpersonalnej</b>                                                            |                                           |
| 2. Kod modułu kształcenia:                                                                              | <b>12-DDS24</b>                           |
| 3. Rodzaj modułu kształcenia:                                                                           | <b>obowiązkowy</b>                        |
| 4. Kierunek studiów:                                                                                    | <b>Dialog i doradztwo społeczne</b>       |
| 5. Poziom studiów:                                                                                      | <b>stacjonarne jednolite magisterskie</b> |
| 6. Rok studiów:                                                                                         | <b>III</b>                                |
| 7. Semestr:                                                                                             | <b>zimowy</b>                             |
| 8. Rodzaje zajęć i liczba godzin:                                                                       | <b>Konwersatorium 30 godz.</b>            |
| 9. Liczba punktów                                                                                       | <b>ECTS: 2</b>                            |
| 10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców) / prowadzących zajęcia | <b>mgr Alan Kardyka</b>                   |
| 11. Język wykładowy:                                                                                    | <b>polski</b>                             |

## **II. Informacje szczegółowe**

### 1. Cel (cele) modułu kształcenia

- a/ rozwinięcie umiejętności komunikacji interpersonalnej
- b/ zdobycie umiejętności wykorzystania języka środków społecznego przekazu w relacjach społecznych
- c/ zapoznanie z podstawowymi pojęciami w dziedzinie komunikowania społecznego
- d/ rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy zespołowej

### 2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Podstawowa wiedza z zakresu mass mediów i komunikacji społecznej

### 3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

| Symbol efektów kształcenia* | Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student: | Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| _01                         | posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat roli komunikacji interpersonalnej            | DiDS_WO1, H1A_WO1, DiDS_WO2, H1A_WO2, H1A_WO4, S1A_WO2, DiDS_WO6, H1a_WO4 |
| _02                         | rozumie różnorodność języka mass mediów                                                     | DiDsm_WO7, H1A_WO9, DiDsm_WO9, H1A_WO9,                                   |

**OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)**  
**Kierunek: Dialog i Doradztwo Społeczne**

**Kod: 12-DDS24**

|     |                                                                                                                                               |                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                               | DiDSm_WO6, H1A_WO4, TnMA_U06                                                  |
| _03 | posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu i umiejętność wypowiadania się | DiDS_WO6, H1A_WO4, DiDSm_KO1, S1A_KO2, DiDSm_KO2, H1A_KO3, DiDSm_KO3, H1A_KO3 |
| _04 | dostrzega edukacyjną rolę mass mediów i potrafi ją wykorzystać w dialogu społecznym                                                           | DiDS_KO4, S1A_KO7, DiDS_KO1, H1A_KO1, DiDS_KO3, H1A_KO2                       |

**4. Treści kształcenia**

| Nazwa modułu kształcenia: Podstawy komunikacji interpersonalnej |                                                                                                         |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Symbol treści kształcenia*                                      | Opis treści kształcenia                                                                                 | Odniesienie do efektów kształcenia modułu <sup>#</sup> |
| DiDS_01                                                         | Definicja komunikacji interpersonalnej. Możliwe zakłócenia komunikacji. Kryteria efektywnej komunikacji | _01, _03                                               |
| DiDS_02                                                         | Komunikacja niewerbalna                                                                                 | _01, _03                                               |
| DiDS_03                                                         | Komunikacja werbalna                                                                                    | _04                                                    |
| DiDS_04                                                         | Medium a przekaz                                                                                        | _01                                                    |
| DiDS_05                                                         | Pole psychologiczne w komunikacji interpersonalnej                                                      | _02                                                    |
| DiDS_06                                                         | Komunikacja ciała                                                                                       | _01, _03                                               |
| DiDS_07                                                         | Wystąpienie publiczne                                                                                   | _01                                                    |
| DiDS_08                                                         | Problemy komunikacji                                                                                    | _02, _01, _03                                          |
| DiDS_09                                                         | Akcja - reakcja                                                                                         | _04, _02                                               |
| DiDS_10                                                         | Rodzaje interakcji                                                                                      | _02, _01                                               |
| DiDS_11                                                         | Kontekst sytuacyjny                                                                                     | _04                                                    |
| DiDS_12                                                         | Kategorie roli społecznych                                                                              | _02                                                    |
| DiDS_13                                                         | Automatyzacja ról i zachowania społecznego                                                              | _04, _01                                               |
| DiDS_14                                                         | Przewidywalność sytuacji                                                                                | _04                                                    |
| DiDS_15                                                         | Teoria grzeczności                                                                                      | _04                                                    |

**5. Zalecana literatura**

ARONSON E., AKERT R., WILSON T., Psychologia społeczna, Poznań, 1997.  
 BACZYŃSKI Andrzej, Telewizja w służbie ewangelizacji, Kraków, Poligrafia Salezjańska, 1998.  
 GOBAN-KLAS Tomasz, Media i komunikowanie masowe, Warszawa – Kraków, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.  
 GÓRAL Jerzy, KLAUZA Karol (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa, Biblioteka Niedzieli, 1997.  
 KRÓL-FIJEWSKA M., Trening asertywności, Warszawa 1993.  
 McKAY M., DAVIS M., FANNING P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2001.  
 McLUHAN Herbert Marshall, Understanding Media, New York, McGraw-Hill, 1964.

PRZYCZYNA Wiesław (red.), Msza św. w telewizji?, Kraków, Wydawnictwo M, 2006.  
VAN DIJK Teun Adrianus (edited by), Discourse and Communication, Berlin, Walter de Gruyter, 1985; Dyskurs jako struktura i proces, PWN, Warszawa 2001.  
ZASĘPA Tadeusz (red.), Internet - fenomen społeczeństwa informacyjnego, Częstochowa 2001.  
Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.  
Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.  
Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.  
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie, 1997.  
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.  
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.  
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie, 2002.  
Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet, 2002.  
Dodatkowe publikacje wskazane przez wykładowcę.

**6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu**

Obecnie brak takich możliwości

**7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.**

Dodatkowe informacje są dostępne w materiałach dla studentów na stronie internetowej osoby prowadzącej zajęcia, zobacz : [teologia.amu.edu.pl](http://teologia.amu.edu.pl), zakładka: Pracownicy

**III. Informacje dodatkowe**

**1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania**

| Nazwa modułu (przedmiotu): Podstawy komunikacji interpersonalnej |                                                                      |                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Symbol efektu kształcenia dla modułu *                           | Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć <sup>#</sup> | Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia | Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia <sup>&amp;</sup> |
| _01                                                              | _01                                                                  | konwersatorium                                                                     | P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu<br>F – aktywny udział w konwersatorium    |
| _02                                                              | _01, _02, _03, _04, _05, _06, _07, _08, _09, _10, _12                | konwersatorium                                                                     | P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu<br>F – aktywny udział w konwersatorium    |
| _03                                                              | _03, _04; _05, _06, _07, _08, _09, _10, _11, _12, _14                | konwersatorium                                                                     | P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu<br>F – aktywny udział w konwersatorium    |
| _04                                                              | _02, _03, _04, _05, _06, _07, _08, _11, _13, _14                     | konwersatorium                                                                     | P- ustne kolokwium – rozwiązanie problemu<br>F – aktywny udział w konwersatorium    |

2. Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących ocenie osiągnięcia opisanych efektów kształcenia.

W jaki sposób język środków społecznego przekazu wpływa na komunikowanie interpersonalne?  
Proszę wyjaśnić wykorzystanie rozmaitych kodów retorycznych w przekazie społecznym.

3. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

| <b>Nazwa modułu (przedmiotu):</b> Podstawy komunikacji interpersonalnej |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Forma aktywności</b>                                                 | <b>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b> |
| Godziny zajęć z nauczycielem                                            | <b>30</b>                                                |
| Czytanie wskazanej literatury                                           | <b>10</b>                                                |
| Przygotowywanie się do udziału w konwersatorium                         | <b>20</b>                                                |
| Przygotowanie do zaliczenia                                             | <b>20</b>                                                |
| <b>SUMA GODZIN</b>                                                      | <b>80</b>                                                |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)</b>           | <b>2</b>                                                 |

4. Sumaryczne wskaźniki ilościowe

- |    |                                                                                                                                      |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| a) | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:               | 1 |
| b) | Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe: | 1 |

5. Kryteria oceniania

- 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 4.0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne
- 3.5 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami
- 3.0 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
- 2.0 – niezadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne i społeczne