

Mass media w duszpasterstwie

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia: Mass media w duszpasterstwie

2. Kod modułu kształcenia:	12-A072
3. Rodzaj modułu kształcenia:	ćwiczenia obowiązkowe
4. Kierunek studiów:	Teologia
5. Poziom studiów:	stacjonarne jednolite magisterskie
6. Rok studiów:	szósty
7. Semestr:	zimowy
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin:	16 godz. - ćwiczenia
9. Liczba punktów	ECTS: 2
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców) / prowadzących zajęcia	ks. dr hab. Maciej Szczepaniak (ms@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy:	polski

II. Informacje szczegółowe

1. Cel (cele) modułu kształcenia /przedmiotu/

- przekazanie wiedzy na związku mass mediów z duszpasterstwem
- zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi mass mediów
- wyrobienie umiejętności tworzenia przekazu medialnego, np. za pomocą Internetu, telewizji, radia, prasy
- rozwinięcie umiejętności komunikacji i pracy zespołowej

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Podstawowa wiedza na temat mass mediów, umiejętność posługiwania się komputerem

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
072_01	posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat mass mediów	TMA_W01; TMA_W03; TMA_W07; TMA_W11; TMA_W14; TMA_U08; TMA_U09; TMA_K04; TkMA_W03; TkMA_W01
072_02	rozumie różnorodność języka środków społecznego przekazu	TMA_W07; TMA_W12; TMA_W16; TMA_W17; TMA_U03; TMA_K01;
072_03	posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu	TMA_W16; TMA_W20; TMA_U01; TMA_U02; TMA_U12; TMA_K05; TnMA_W03; TnMA_U01; TkMA_K05
072_04	dostrzega edukacyjną rolę mass mediów i potrafi wykorzystać je w duszpasterstwie	TMA_W09; TMA_W17; TMA_W18; TMA_W19; TMA_U15; TMA_U16;

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Program wprowadzony od 2012/2013

Kod: 12-A072

Mass media w duszpasterstwie

		TMA_K02; TMA_K09; TnMA_U09; TnMA_K05; TkMA_U01
072_05	rozumie potrzebę ukazywania w mass mediach orędzia ewangelicznego w jego integralności	TMA_W08; TMA_W18; TMA_U08; TMA_U09; TMA_U10; TMA_U11; TMA_U18; TMA_K03; TnMA_U06

4. Treści kształcenia

Nazwa modułu kształcenia: mass media w duszpasterstwie		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	Komunikacja instytucjonalna Kościoła	072_01; 072_03
TK_02	Internet w duszpasterstwie	072_02; 072_04
TK_03	Radio i telewizja w duszpasterstwie	072_02; 072_04
TK_04	Prasa i agencje prasowe w duszpasterstwie	072_02; 072_04
TK_05	Ewangelizacja przez mass media	072_01; 072_05

4. Zalecana literatura

- Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.
 - Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie, 1997.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie, 2002.
 - Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet, 2002.
 - Jan Paweł II, List Apostolski Szybki Rozwój, 2005.
 - Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.
 - Baczyński Andrzej, Telewizja w służbie ewangelizacji, Kraków, Poligrafia Salezjańska, 1998.
 - Draguła Andrzej, Eucharystia zmediatyzowana, Zielona Góra, 2009.
 - Góral Jerzy, Klauza Karol (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa, 1997.
- Dodatkowe publikacje wskazane przez wykładowcę.

5. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu

Obecnie brak możliwości wykorzystania b-learningu.

6. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

Dodatkowe informacje są dostępne w materiałach dla studentów na stronie internetowej osoby prowadzącej zajęcia, zobacz : teologia.amu.edu.pl, zakładka: Pracownicy

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania

Nazwa modułu (przedmiotu): mass media w duszpasterstwie

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Program wprowadzony od 2012/2013

Kod: 12-A072

Mass media w duszpasterstwie

Symbol efektu kształcenia dla modułu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
072_01	TK_01, TK_05	Ćwiczenia	F – aktywny udział w ćwiczeniach
072_02	TK_02, TK_04	Ćwiczenia	F – aktywny udział w ćwiczeniach
072_03	TK_02, TK_04	Ćwiczenia	F – aktywny udział w ćwiczeniach
072_04	TK_02, TK_04	Ćwiczenia	F – aktywny udział w ćwiczeniach
072_05	TK_01, TK_05	Ćwiczenia	F – aktywny udział w ćwiczeniach P – pisemne kolokwium – analiza problemu

2. Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących ocenie osiągnięcia opisanych efektów kształcenia.

Proszę opisać sposób komunikacji instytucjonalnej Kościoła na poziomie parafii.

Jak stać się aktywnym użytkownikiem i twórcą środków przekazu?

3. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

Nazwa modułu (przedmiotu): mass media w duszpasterstwie	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	16
Czytanie wskazanej literatury	14
Przygotowywanie do się do udziału w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	2

4. Sumaryczne wskaźniki ilościowe

a)	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	0,5
b)	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe:	1

5. Kryteria oceniania

- 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu
- 4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu
- 4,0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Program wprowadzony od 2012/2013

Kod: 12-A072

Mass media w duszpasterstwie

- 3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami określone w efektach kształcenia tego modułu
- 3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne, ale z licznymi błędami określone w efektach kształcenia tego modułu
- 2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje personalne oraz społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu