

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia:

Mass media i komunikacja społeczna

- | | |
|---|--|
| 2. Kod modułu kształcenia | 12-DDS19 |
| 3. Rodzaj modułu kształcenia: | obowiązkowy |
| 4. Kierunek studiów: | Dialog i Doradztwo Społeczne |
| 5. Poziom studiów: | pierwszego stopnia |
| 6. Rok studiów: | drugi |
| 7. Semestr: | letni |
| 8. Rodzaje zajęć i liczba godzin: | 20 godz. wykładów, 10 godz. ćwiczeń |
| 9. Liczba punktów | ECTS: 2 |
| 10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców) / prowadzących zajęcia | ks. dr Maciej Szczepaniak (ms@amu.edu.pl) |
| 11. Język wykładowy: | polski |

II. Informacje szczegółowe

1. Cel (cele) modułu kształcenia

- a/ przekazanie wiedzy na temat obowiązków moralnych twórców i odbiorców mass mediów
- b/ zapoznanie z podstawowymi pojęciami w dziedzinie komunikacji społecznej
- c/ wyrobienie umiejętności interpretacji języka środków społecznego przekazu
- d/ rozwinięcie umiejętności komunikacji interpersonalnej i pracy zespołowej
- e/ zapoznanie z nauczaniem Kościoła na temat wymogów moralnych stawianych twórcom i odbiorcom mass mediów

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Podstawowa wiedza na temat mass mediów, umiejętność posługiwania się komputerem, w tym pocztą elektroniczną

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
01	posiada znajomość dokumentów Kościoła na temat środków społecznego przekazu	DiDS_W01; DiDS_W03; DiDS_W04; DiDS_W05; DiDS_U01; DiDS_U03
02	rozumie różnorodność języka mass mediów	DiDS_W07; DiDS_W08; DiDS_U02; DiDS_U03;
03	posiada zdolność krytycznej oceny treści medialnych, która przekłada się na rozumienie języka środków przekazu	DiDS_W08; DiDS_U03; DiDS_U04; DiDS_U06;

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
Kierunek: Dialog i Doradztwo Społeczne

Kod: 12-DDS19

04	dostrzega edukacyjną rolę mass mediów i potrafi ją wykorzystać w dialogu społecznym	DiDS_W02; DiDS_W08; DiDS_U02; DiDS_U05; DiDS_K06;
05	rozumie potrzebę wymogów moralnych stawianych twórcom i użytkownikom mass mediów	DiDS_W03; DiDS_W05; DiDS_W09; DiDS_U02; DiDS_U03; DiDS_U04; DiDS_U08

4. Treści kształcenia

Wykłady

Nazwa modułu kształcenia: Mass media i komunikacja społeczna		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	Różne aspekty komunikacji społecznej	02; 03
TK_02	Środki i formy komunikowania	02; 04
TK_03	Modele procesu komunikowania	02
TK_04	Efekty medialne	02; 03; 05
TK_05	Oddziaływanie środków społecznego przekazu	02; 03
TK_06	Działanie i organizacja mass mediów	03; 04
TK_07	Wybrane środki i formy komunikowania	02; 05
TK_08	Public relations	03;
TK_09	Mass media a ewangelizacja	01; 05
TK_10	Dokumenty Kościoła na temat mass mediów	01; 05

Ćwiczenia

Nazwa modułu kształcenia: Mass media i komunikacja społeczna		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_05	Etyka i reklama	02; 03
TK_06	Zapoznanie się ze studium radiowym i techniką przekazu radiowego	03; 04
TK_06	Funkcjonalność stron internetowych	03; 04
TK_09	Miejsce teologiczne a film	01; 05
TK_10	Orędzia papieskie na Dzień Środków Społecznego Przekazu – aktualizacja ewangelijnego przesłania	01; 05

5. Zalecana literatura

- Sobór Watykański II, Inter mirifica, Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli, 1963.

- Papieska Komisja ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Communio et progressio, 1971.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja duszpasterska Aetatis novae, 1992.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w reklamie , 1997.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu, 2000.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w Internecie , 2002.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Kościół a Internet , 2002.
- Jan Paweł II, List Apostolski Szybki Rozwój, 2005.
- Orędzia papieskie na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu, 1967-.
- T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa – Kraków, 1999
- J. Góral, K. Klauza (red.), Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa, 1997.
- D. McQuail, Mass Communication Theory, London, 2000.
- T. A. van Dijk (red.), Dyskurs jako struktura i proces, Warszawa 2001.
- T. Zasępa (red.), Internet - fenomen społeczeństwa informacyjnego, Częstochowa 2001.
- Dodatkowe publikacje wskazane przez wykładowcę.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu

Obecnie brak możliwości wykorzystania b-learningu.

7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

Dodatkowe informacje są dostępne w materiałach dla studentów na stronie internetowej osoby prowadzącej zajęcia, zobacz : teologia.amu.edu.pl, zakładka: Pracownicy

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania

Nazwa modułu kształcenia: Mass media i komunikacja społeczna			
Symbol efektu kształcenia dla modułu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
01	TK_09, TK_10	wykład i ćwiczenia	F – obserwacja i dyskusja podczas ćwiczeń P – egzamin ustny / pisemny
02	TK_01, TK_02, TK_03; TK_04; TK_05; TK_07	wykład i ćwiczenia	F – obserwacja i dyskusja podczas ćwiczeń P – egzamin ustny / pisemny
03	TK_01, TK_04; TK_05, TK_08	wykład i ćwiczenia	F – obserwacja i dyskusja podczas ćwiczeń P – egzamin ustny / pisemny
04	TK_02, TK_06	wykład i ćwiczenia	F – obserwacja i dyskusja podczas ćwiczeń P – egzamin ustny / pisemny
05	TK_04, TK_07; TK_09; TK_10	wykład i ćwiczenia	F – obserwacja i dyskusja podczas ćwiczeń P – egzamin ustny / pisemny

Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących ocenie osiągnięcia opisanych efektów kształcenia.

Proszę omówić etymologię słowa komunikacja.

W jaki sposób rozwiązywać sytuacje kryzysowe w Kościele?

2. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

Nazwa modułu kształcenia: Mass media i komunikacja społeczna	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów)	30
Przygotowanie do praktyk szkolnych	10
Czytanie literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Suma godzin	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	2

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe

a)	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1
b)	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe:	1

4. Kryteria oceniania

wykłady: pisemne zaliczenie

ćwiczenia: przygotowanie się do zajęć oraz zaangażowanie podczas nich

5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

4.5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

4.0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

3.5 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami

3.0 – zadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale z licznymi błędami

2.0 – niezadawalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne