

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1.	Nazwa zajęć/przedmiotu:	Psychologia coachingu
2.	Nazwa zajęć/przedmiotu w języku angielskim	Psychology of coaching
3.	Kod zajęć/przedmiotu:	Kod: 12-DS2st29m
4.	Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny):	Obowiązkowy
5.	Kierunek studiów:	dialog i doradztwo społeczne
6.	Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie):	II stopień
7.	Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny):	ogólnoakademicki
8.	Rok studiów (jeśli obowiązuje):	2, spec M
9.	Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW):	18 h konwersatorium
10.	Liczba punktów ECTS:	2
11.	Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia:	dr Anna Wieradzka – Pilarczyk annawieradzka@gmail.com
12.	Język wykładowy:	Polski
13.	Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie):	Istnieje możliwość częściowego prowadzenia zajęć metodą e-learningu

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z definicją coachingu i jego roli w psychoedukacji, a także wskazanie na różne modele coachingowe i ich zastosowanie w pracy nad rozwojem osób i grup. Ponadto przekazanie wiedzy na temat kompetencji coacha i kodeksu etycznego ICF, omówienie głównych nurtów coachingu. Zwrócenie uwagi na wielopoziomową pracę coacha w aspekcie zmian myślenia, funkcjonowania i bycia (tożsamości klienta). Celem zajęć jest także ukazanie sposobów diagnozy klienta, jego potrzeb i celów, kompetentnego wyszukiwania odpowiednich narzędzi i metod coachingowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb osób, dbania o proces coachingowy.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Znajomość metodyki pracy z dorosłymi
Znajomość podstawowych koncepcji psychologicznych

3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
01	Zna i rozumie definicję coachingu, mentoringu i procesów społecznego uczenia się	DiDS_W02; DiDS_W06; DiDS_W07;
02	Potrafi opisać i omówić główne nurty coachingu	DiDS_W02, DiDS_W07;
03	Umie wskazać na metody wykorzystywane w sesjach coachingowych i zastosować je w praktyce	DiDS_W02; DiDS_W07; DiDS_U03, DiDS_K01
04	Potrafi wskazać na cechy i umiejętności coacha stanowiące jego zasoby w pracy z klientem	DiDS_W02; DiDS_W06; DiDS_U03
05	Potrafi omówić zasady etyczne w relacji coach-klient	DiDS_W01; DiDS_W03;
06	Potrafi powiązać teorię uczenia się z coachingiem i mentoringiem	DiDS_W02; DiDS_W07; DiDS_U02;
07	Potrafi skonstruować model sesji coachingowej	DiDS_U01; DiDS_U03; DiDS_U06

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
konwersatorium	
Psychologia coachingu, coaching, mentoring, uczenie się – definicja i znaczenie dla rozwoju człowieka	01, 02
Teoria procesów uczenia się i jej znaczenie dla działań coachingowych	02; 06
Rola coachingu w powstawaniu uczącej się organizacji i wspólnoty	02; 06
Diagnoza zasobów coacha i klienta	04,05,
Metody i narzędzia coachingowe	03;
Nieustający rozwój i zasoby przydatne do nauki	03; 04
Ćwiczenia praktyczne	03; 04, 07

5. Zalecana literatura:

Drake D. B. (2009). Evidence in action: A relational view of knowledge and mastery in coaching. International Journal of Evidence Coaching and Mentoring, 7(1), 1-12.

Smółka P. (2009). Coaching oparty na dowodach. W: P. Smółka (red.) Coaching. Inspiracje z perspektywy nauki, praktyki i klientów. Gliwice: Wydawnictwo HELION.

Smółka P. (2009). Psychologia coachingu. W: P. Smółka (red.) Coaching. Inspiracje z perspektywy nauki, praktyki i klientów. Gliwice: Wydawnictwo HELION.

Low H., Ireland s., Hussain Z., (2010) Psychologia coachingu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Stober D, Grant A. (2006). Evidence-Based Coaching Handbook: Putting Best Practices to Work for Your Clients. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc...

Benewicz M., A. Prelewicz., (2018) Coaching. Zestaw narzędzi, Warszawa: Onepress.

Brinkmann S., (2019) Poczuj grunt pod nogami: jak uciec z pułapki samorozwoju, Kraków: Mando.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	x
Wykład problemowy	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	x
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	X
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu						
	01	02	03	04	05	06	07
Egzamin pisemny							
Egzamin ustny							
Egzamin z „otwartą książką”							
Kolokwium pisemne	x	x	x	X	x	x	
Kolokwium ustne							
Test							X
Projekt							
Esej							
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)							
Portfolio							
Inne (jakie?) -							
...							

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		18
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	
	Czytanie wskazanej literatury	15
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	12
	Inne (jakie?) -	
SUMA GODZIN		60
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0):

dobry plus (+db; 4,5):

dobry (db; 4,0):

dostateczny plus (+dst; 3,5):

dostateczny (dst; 3,0):

niedostateczny (ndst; 2,0):

– 5,0 – znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu

- 4,5 – bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu
- 4,0 – dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu
- 3,5 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale ze znacznymi niedociągnięciami określone w efektach kształcenia tego modułu
- 3,0 – zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne, ale z licznymi błędami określone w efektach kształcenia tego modułu
- 2,0 – niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne określone w efektach kształcenia tego modułu